

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 23/11/25
משתתפים: מוריה שלום, נועם עמרן ועידן רייכמן

מס' 153/11/25 שירות בתי הסוהר - שת"פ לגיוס לוחמי כליאה עבור שירות בתי הסוהר

שם הפונה: ישראל פריד

רקע:

שירות בתי הסוהר מבקש לצאת בקמפיין ייעודי לצורך גיוס לוחמי כליאה, לאור האתגרים המתמשכים בגיוס כוח אדם איכותי לתפקידי לוחמי כליאה. קמפיין זה נצרך במיוחד בקרב קהלים בפריפריה ובאזורים מרוחקים, אשר אצלם עולה הצורך בהגברת חשיפה והנגשת מידע בצורה רלוונטית וישירה. פרסום ברדיו מהווה כלי אפקטיבי במיוחד בקרב אוכלוסיות יעד מגוונות, כולל מגזרים וקהלים שפחות נחשפים לקמפיינים בדיגיטל. קמפיין ברדיו יאפשר העברת מסרים באופן ממוקד, רגשי ומעורר השראה – ובמקביל יספק מידע על תנאי התפקיד ודרכי גיוס. הפורמט יכלול תוכן אינטראקטיבי, ראיונות עם לוחמי כליאה בפועל, אזכורים חיים ותשדירים מוקלטים, שילוב במשחקים ותוכניות - ובכך יגביר את הקשב, הזדהות וההיענות.

הפתרון הפרסומי ויתרונותיו לקהל היעד:

לצורך קמפיין הגיוס ללוחמי הכליאה, נבחר פתרון פרסומי המבוסס על שיתוף פעולה עם תחנות רדיו מובילות ברחבי הארץ, הכוללות תחנות רדיו ארציות, אזוריות ופודקאסטים. מדיית הרדיו מאפשרת להגיע ישירות לקהלי יעד מגוונים, תוך יצירת חשיפה רחבה ואמינה. כאמור, שיתוף הפעולה עם תחנות הרדיו מאפשר שילוב של פרסומות שידור, ראיונות וקטעי תוכן אינטראקטיביים, שמטרתם להציג את תפקיד לוחם הכליאה בצורה חיובית ומשכנעת, לעורר מודעות ולקרוא לפעולה. בחירה במדיה זו נעשה לאור היכולות שלה לחדור לעולמם של מאזינים בפריפריה ובמרכז, ביניהם צעירים, חיילים משוחררים, אוכלוסיות דתיות וחרדיות, ולהעביר את המסר באופן ישיר, אישי וממוקד.

להלן תחנות הרדיו רלוונטיות אליהם פנינו לקבלת הצעות מחיר:

אס מדיה, שפ"א, רדיו ירושלים, אדיו, רדיוס לב המדינה, רדיו נאס ורדיו א שאמס, רדיו קול חי, ורדיו קולה ברמה.

תחנות הרדיו במגזר החרדי רדיו קול חי ורדיו קול ברמה – הודיעו שאין באפשרותן ליטול חלק בפעילות, ואילו רדיו אשאמס הגיש הצעה יקרה מידי ולא סבירה, וזאת בהתאם לבדיקת העלויות של חברת הבקרה.

ההצעות שהוגשו על ידי שאר החברות, נבדקו על ידי ישראל פריד מנהל תחום המדיה בלפ"מ, ונמצא כי הם מתאימות וסבירות למטרות השת"פ, ולפיכך לפ"מ מעוניינת להתקשר במסגרת שת"פ מדיה עם : שפ"א, אס מדיה, רדיוס לב המדינה, רדיו ירושלים, אדיו כמפורט בבקשה לוועדת המכרזים.

החלטה : ועדת המכרזים מאשרת התקשרות לצורך שת"פ דיגיטל עם שפ"א, אס מדיה, רדיוס לב המדינה, רדיו ירושלים, אדיו, לקמפיין "גיוס לוחמי כליאה" עבור שירות בתי הסוהר בהתאם לתקנה 3(12) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

אישור ההתקשרות מותנה בכך כי השת"פ על כל תכניו לא יכלול השתתפות של נבחרי ציבור, בכל צורה שהיא אלא אם הדבר אושר ע"י היועץ המשפטי לממשלה, וכי השתתפות אחרת של עובדי מדינה בשת"פ (ובכלל זה ראיונות, כתבות, איזכור שמי ועוד) תעשה בכפוף לאישור מפורש וכתוב של היועץ המשפטי של המשרד.

מנהל הלקוח בלפ"מ המטפל בנושא יפקח על זהות המשתתפים בתכני השת"פ, לרבות זהות עובדי המדינה אשר ישתתפו בשת"פ (ככל וישתתפו), ויהיה אחראי לעמידת הפרסום בכל הכללים הרלוונטיים.

כמו כן, במסגרת השת"פ לא יחולקו פרסים.

כל תכני השת"פ יכללו גילוי נאות בולט וברור בנוסח "תוכן במימון שירות בתי הסוהר או "תוכן ממומן מטעם שירות בתי הסוהר", ויעמדו בכל תנאי הגילוי הנאות של נוהל שת"פ עם כלי התקשורת.

היקף ההתקשרות הכולל : 499,233 ₪ כולל מע"מ .

שמות הספקים והיקפי ההתקשרות כולל מע"מ :

שפ"א כללי, ח.פ. 512200320, 233,100 ₪
אס מדיה, ח.פ. 516453107, 144,900 ₪
רדיו ירושלים, ח.פ. 550229066, 32,033 ₪
אדיו רדיו אונליין, ח.פ. 514818871, 32,500 ₪
רדיוס לב המדינה, ח.פ. 512248543, 56,700 ₪

תקופת התקשרות : מיום החלטה זו ועד לביצוע מלוא התחייבויות הספקים בהתאם להצעות הספקים המצ"ב לבקשה.

עידן רייכמן
לשכת הפרסום הממשלתית
עידן רייכמן

חשב

עו"ד נעם עמרן

יועמ"ש

מוריה שלום

יו"ר